



**ОЛЬГА СТУПЕНКО**

# НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ



Иногда вполне современный классический интерьер заключает в себе что-то таинственное, характерное, волшебное, как и героиня этой статьи, московский архитектор и дизайнер интерьера Ольга Ступенко, руководитель архитектурного бюро Olga Stupenko Design

Интервью: Ольга Тимофеева

Волевая, но при этом хрупкая и изящная, Ольга — автор множества креативных и успешно реализованных проектов жилых домов, квартир, ресторанов, кафе и офисов как в России, так и во всем мире. Она получила художественное и архитектурное образование, а в сфере дизайна интерьеров работает более 15 лет.

Первые проекты Ольги произвели шквал в московской медийной среде, занимая обложки ведущих журналов: более тридцати публикаций в российских изданиях Salon Interior, Interior+Design. Три премии-публикации в знаменитом каталоге Andrew Martin Interior Design и в иностранных изданиях были предпосылками к ряду международных проектов, один из которых — отель La Farandole во Франции, на Лазурном Берегу.

Постоянное стремление к совершенствованию и уникальный стиль побудили Ольгу идти дальше, открывая офисы в Лондоне и Монако.

Ольга Ступенко по праву может считать себя целиком и полностью self-made woman. Всему, что знает и умеет — от создания наброска до поставки лампочек на объект, — она научилась сама. «Я не верю в дизайн ради дизайна. Дизайн без функции не существует», — утверждает дизайнер. Она выжимает максимум из открывающихся перед ней возможностей:

Ольга — настоящая перфекционистка, и трудности ее не пугают.

**О**льга, расскажите, с чего все началось. Что далось вам труднее всего на вашем пути к успеху?

**Ольга:** Началось все с прекрасного образования в родном городе Волгограде, которое мне дали любимые и замечательные родители. Вначале это была художественная школа, затем архитектурный институт — во время учебы я работала в рекламном агентстве в качестве графического дизайнера. Потом последовало приглашение моей клиентки, для которой я ранее разрабатывала фирменный стиль и логотип компании: нужно было сделать дизайн ее апартаментов в Москве. Мой проект был опубликован, и я стала востребована как интерьерный дизайнер и архитектор. Я люблю трудности, которые приводят к блестящему результату.

**Поговорим о вашем новом проекте в Майами — резиденции в 1000 кв. м на Bal Bay Drive. Каким образом вы оказались заняты в нем?**

**Ольга:** Это потрясающий дом в стиле неоклассики, где одновременно сосуществуют традиции, современный дизайн и новейшие технологии: концепция вневременного пространства, в которое хочется возвращаться снова и снова. Заказчик долго выбирал архитекторов в Москве, Лондоне и Майами и остановил выбор на нашем бюро.

**Вы уже успели ощутить разницу в условиях создания проекта для России, Европы и Америки?**

**Ольга:** В Европе и Америке действуют свои нормы по проектированию. Везде

разные климатические условия — это влияет на специфику технологических и дизайнерских решений. Несмотря на разницу в менталитете, я никогда не забываю о функции в интерьере. Безусловно, дизайн — это прежде всего эмоции, но он базируется на заданном функционале.

**Сколько человек в вашей команде? Как вы мотивируете своих подчиненных?**

**Ольга:** У меня хорошая профессиональная команда. Специалисты все разные, но они творческие люди и знают свою работу в совершенстве. Они настоящие профессионалы, и при этом к проектам подходят с душой. Мы говорим на одном языке и вместе «слышим» заказчика. Это здорово! На работе я не меняю тактику общения в зависимости от пола и взаимодействую со всеми на равных. У нас царит атмосфера доверия и взаимного уважения. Все увлечены творческим процессом, где каждый на своем месте. В моей команде собрались очень любопытные люди, которые с удовольствием постоянно повышают свою компетенцию и квалификацию.

**Архитектура и дизайн традиционно считаются мужскими профессиями. Были ли у вас трудности, с которыми вы, как женщина-архитектор/дизайнер, столкнулись в своей карьере?**

**Ольга:** Признаюсь, что архитектура и дизайн помимо таланта требуют большой силы воли и терпения. Но с этим у меня нет никаких проблем: чем сложнее задача, тем она интереснее для меня. Не ленитесь и делайте утреннюю зарядку. Будьте



2 x 2 = 5  
MOSCOW (apartment 2013)



BAL BAY DRIVE  
MIAMI (current project)



LA FARANDOLE  
SANARY-SUR-MER (hotel 2013)



CONTINENTAL  
MOSCOW (apartment 2011)

максимально позитивными, ведь все ваше настроение вкладывается в проект.

### Какой из своих работ вы гордитесь больше всего?

**Ольга:** Наверное, это мой самый первый интерьер, который я сделала в 2000 году: московские апартаменты в стиле минимализм. Открытое стоветровое пространство, которое выдержано в молочных цветах с использованием разнофактурных матовых и глянцевых поверхностей, создающих визуальный эффект дополнительного объема и света. В журнале Salon его назвали «Танцы в невесомости». Честно говоря, было не трудно, а даже интересно. У меня тогда не было ни помощников, ни средств. Все делала сама. Единственная проблема состояла в том, что, не имея команды, я могла выполнять только один проект в год, а сейчас могу заниматься несколькими одновременно. Однажды, приехав на стройку, я увидела недособранный короб перегородки из гипсокартона и решила трансформировать эту стену, обнажив каркас и добавив туда подсветку. В итоге получился уникальный трехмерный арт-объект в центре пространства. Были и другие забавные моменты. Например, у заказчицы был огромный стационарный профессиональный фен (знаете, как в салонах красоты), и его решено было разместить над унитазом в целях экономии места. Представляете?

### Что является для вас источником вдохновения?

**Ольга:** Вдохновляют искушенные и интересные заказчики. Так, моя задача — сделать не то, что хочет клиент, а то, о чем он может только мечтать. Высший пилотаж — не придерживаться какого-то определенного стиля, а виртуозно смешивать их в правильных пропорциях. Да, я использую собственные выигрышные приемы в проектах, но в любом случае каждый интерьер индивидуален и базируется на личности заказчика. Основная задача — создать правильную атмосферу, поэтому я использую разные инструменты. Но каждый раз все начинается с концепции, которая базируется на рациональной планировке, чистых линиях, натуральных материалах и спецэффектах.

**Судя по вашему портфолио, вы специализируетесь на дизайне частных и коммерческих пространств, апартаментов, домов, ресторанов, офисов и отелей. Что вас привлекает больше всего в вашей профессии?**

**Ольга:** Возможность создать

правильную атмосферу. То, что нас окружает, непосредственно влияет на нас, и чем правильнее пространство, тем эффективнее мы можем функционировать в жизни. Самое большое вознаграждение в моей профессии — это мысль, что ты создала что-то новое. Есть характерные детали, которые делаю только я. Всегда стараюсь тщательно продумать дизайн как в эстетическом плане, так и с функциональной стороны. Конечно, интереснее создать весь комплекс: я верю, что если ты отвечаешь за весь процесс от начала до сдачи, то результат будет более совершенным.

### Как клиенты находят ваше бюро?

**Ольга:** Учитывая специфику, здесь больше всего работают рекомендации и публикации. Наше бюро постоянно занимается различными проектами в Москве и Европе. Так как все мои работы стали узнаваемыми и успешными, нас чаще приглашают в новые проекты. Будущие клиенты приходят, потому что им понравился тот или иной созданный мною интерьер. Здесь работает эффект сарафанного радио.

### С чего начинаются рождение и история проекта?

**Ольга:** На самом деле, все начинается с задачи. На меня большое влияние оказывает энергетика заказчика. Я сразу понимаю, что нужно, и практически никогда не ошибаюсь. Но создание интерьера — это творческий процесс. Никогда не угадаешь, сколько времени уйдет на эскиз. Я могу сделать его сразу, а иногда процесс затягивается, хотя я выдаю идеи быстро. Когда концептуальная и визуальная части соответствуют моим и заказчика ожиданиям, мы переходим к рабочей стадии проектирования. Если заказчик нас просит, и нам это тоже интересно, мы вводим авторское сопровождение проекта. Конечно, это всегда гарантия успеха.

### А сколько нужно времени на исполнение проекта — от идеи до реализации?

**Ольга:** Все зависит от объекта. На проект уходит от месяца до трех, на стройку — от полугода до полутора лет. Сам проект, как правило, при слаженной работе занимает не так много времени, как его реализация. Проблемы могут быть вызваны неправильным выбором подрядчиков и плохой координацией их действий. Поэтому я предпочитаю работать с проверенными подрядчиками и поставщиками, что является гарантией блестящего результата и четкого соблюдения сроков.

Например, мой проект реализации отеля на Лазурном Берегу Франции занял всего полтора года.

**Есть какие-то ограничения для полета вашей фантазии?**

**Ольга:** Только законы физики этой планеты (*улыбается*). Я убеждена, что творческий человек ограничения использует только себе на пользу. Иногда через ограничения мы получаем новые решения. Большой бюджет — не всегда показатель прекрасного результата, а малый бюджет вовсе не является препятствием для реализации идеи. Поверьте, можно что-то построить из бетона, расставить в правильные места, сделать акцент, добавить жизни, и это будет выглядеть шикарно! Но главное — в результате остаться счастливым человеком и профессионалом.

[www.olgastupenko.com](http://www.olgastupenko.com)

На Ольге кожаная куртка и ююты из экокожи, блузка из коллекции Vika Gazinskaya осень\зима 2015

Фотограф: Ekaterina Belinskaya  
Продюсер: Olga Timofejeva